

# Familiewerk in digitale media

Broer en zus Teeuw verhuizen naar Baarn

Sinds 1 maart 2010 delen Michael en Natascha Teeuw een kantoor aan Eemstraat 15 in Baarn. Op deze manier kunnen zij nog beter samenwerken en hebben ze meer ruimte voor het uitvoeren van hun (gedeelde) opdrachten.

Michael en Natascha hebben voor Baarn gekozen omdat de mediastad dichtbij is, en de uitstraling van Baarn past bij beide bedrijven. Eemstraat 15 ligt op loopafstand van de Brink, zodat gemakkelijk in het gezellige centrum van Baarn kan worden geluncht met klanten en leveranciers. Eemstraat 15 is gemakkelijk te bereiken vanaf de A1 en A27 en heeft dus een goede centrale ligging. Speciaal voor de kantooropening is er een website ontwikkeld, waarin het adres van het kantoor is verwerkt: [www.eemstraat15.nl](http://www.eemstraat15.nl). Op donderdag 1 april organiseren zij een officewarmingparty, waarvoor een groot aantal relaties zijn uitgenodigd.

## Broer en zus werkzaam in digitale media

Michael Teeuw (Xonay Media) en zijn zus Natascha Teeuw zijn beiden werkzaam in het werkveld digitale media. Michael is ondernemer vanaf 2000, Natascha vanaf 2006. Vanaf 1 januari 2010 werken zij beiden fulltime als zelfstandig ondernemer. Het komt regelmatig voor dat zij gezamenlijk opdrachten uitvoeren, zowel bij het mkb als bij grotere ondernemingen, zoals Sanoma Uitgevers en Stichting DOEN.

## Michael Teeuw - Xonay Media

Het bedrijf Xonay Media ([www.xonaymedia.nl](http://www.xonaymedia.nl)) van Michael Teeuw richt zich op de inzet van digitale media. In 2009 was Michael genomineerd voor Ondernemer van het Jaar, door de Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland. Xonay Media levert advies, conceptontwikkeling en productie. Michael is al bijna acht jaar werkzaam in de mediastad Hilversum: in 2001 begon hij bij Endemol Nederland, in 2007 bij Endemol International. Het netwerk, de kennis en ervaring die hij in zijn verschillende functies heeft opge-

bouwd, zet hij nu in voor zijn eigen opdrachtgevers. Michael Teeuw vat zijn aanpak als volgt samen: "Maak digitale media toegankelijk en transparant. Kies vervolgens uit de mogelijkheden, of combineer deze tot een concept dat past. Vind vervolgens de juiste leverancier en zie techniek altijd als middel, en niet als doel op zich." Voorbeelden van opdrachtgevers: Sanoma Uitgevers, Disney Channels Benelux, Endemol, Stichting DOEN en Walibi World. ([www.xonaymedia.nl/portfolio](http://www.xonaymedia.nl/portfolio))

## Natascha Teeuw - Papier is passé!

Natascha Teeuw ([www.nataschateeuw.nl](http://www.nataschateeuw.nl)) richt zich als copywriter voor digitale media op content: zij schrijft teksten voor websites, onlinecampagnes en digitale nieuwsbrieven. Natascha heeft een taal- en salesachtergrond: zij heeft Franse taal- en letterkunde gestudeerd in Utrecht, en gewoond en gewerkt in Frankrijk.

In 1999 startte zij als accountmanager bij een taalinstituut in Utrecht, waarna zij verschillende account- en salesfunc-

ties heeft uitgevoerd bij verschillende werkgevers. Taal en sales combineert zij nu bij haar opdrachten als copywriter. Zij verzorgt tevens workshops schriftelijke vaardigheden, ook op het snijvlak van taal en sales. ([www.nataschateeuw.nl/training](http://www.nataschateeuw.nl/training)) Natascha Teeuw vat haar aanpak als volgt samen: "Lezen vanaf een scherm is anders dan vanaf papier. Het schrijven van onlineteksten vraagt om een specifieke aanpak. Veel bedrijven en organisaties zijn bereid te investeren in een prachtig design voor hun website, digitale nieuwsbrief of onlinecampagne. Helaas krijgen vorm en inhoud van de teksten vervolgens minder aandacht. Dat is jammer, want daarmee valt nu juist veel winst te behalen!"

Voorbeelden van opdrachtgevers: Kamer van Koophandel, KPN, Gemeente Utrecht, ISS Facility Services en Sanoma Uitgevers. ([www.nataschateeuw.nl/portfolio](http://www.nataschateeuw.nl/portfolio)) Xonay Media en Natascha Teeuw, Eemstraat 15 3741 AB Baarn, [www.eemstraat15.nl](http://www.eemstraat15.nl).